



Marknadsstrategi

Varför behöver ett företag en marknadsstrategi?

En marknadsstrategi tas fram för att säkerställa att ditt företag uppfattas på ett önskat sätt på marknaden och når en önskad marknadsandel. Planen innehåller alla steg som behövs för att nå denna position. Kunden är alltid i centrum. I slutändan handlar alla aktiviteterna i ditt företag om att tillfredsställa Dina kunders behov.

Du behöver veta hur du skall identifiera, attrahera och behålla de, ur Ditt perspektiv, bästa kunderna. För att lyckas behöver Du en strategi med väl definierade aktiviteter för hur Du skall agera på marknaden.

Dagens snabbt föränderliga marknad skapar ofta ett behov av att regelbundet ompröva befintliga marknadsstrategier. Det kan handla om nya teknologier som ritas om kartan eller det kan vara nya möjligheter och hot som uppstår genom den pågående globaliseringen.

Utan en tydlig marknadsstrategi, kommer Du att riskera att befintliga och nya konkurrenter tar för sig av attraktiva marknadsandelar och lämnar Ditt företag i ett sämre läge.

Vad består en marknadsstrategi av?

En marknadsstrategi består av en samling konkreta steg för hur Du når det önskade läget:

- Företagets vision, uppdrag, önskade unika position och mål. Det måste tydligt framgå vad företaget vill uppnå.
- Jämfört med den önskade positionen, tex. önskad marknadsandel, görs en nulägesanalys med fokus på marknadsandel, målsegment och image.
- Gapet mellan nuläge och önskade position beskrivs och strategiska mål mejslas fram för hur detta gap skall slutas, dvs de långsiktiga mål som måste nås för att den önskade positionen skall uppnås.
- En marknadsplan tas fram för att styra alla skräddarsydda aktiviteter. Planen täcker områdena produkt/tjänst, pris, plats och marknadskommunikation.
- För att nå de taktiska målen definieras ett antal aktiviteter. Alla dessa aktiviteter avpassas för att ingå i ett sammanhållet upplägg som tex. i en kampanj.

Hur kan Senior Partners hjälpa Dig med att skapa en marknadsstrategi?

Konsulterna på Senior Partners har en mångårig bakgrund från ledande befattningar. Till exempel i befattningar som VD, Divisionschef, Marknads- och Försäljningschef, i många fall med ett stort internationellt engagemang. Den omfattande erfarenhet som konsulterna har leder till att Senior Partners kan erbjuda Dig en kraftfull support med att både ta fram och sedan genomföra en marknadsstrategi.

Våra Partners erbjuder:

- Kort startsträcka, baserat på lång erfarenhet och kunskap inom sitt område
- Stort engagemang kombinerat med prestigelöshet
- Flexibilitet, ödmjukhet och lyhördhet samt hög integritet

Hur kan vi hjälpa till med att skapa en marknadsstrategi på Ditt företag? Kontakta oss redan idag för en förutsättningslös diskussion. Använd kontaktuppgifterna nedan.

Ni kan alltid med förtroende kontakta oss för en förutsättningslös diskussion om hur vi kan lösa ert specifika problem!