

# När allt mer av företagets strategier inkluderar IT – vad återstår då av företagets IT-strategi?

I takt med att IT-relaterade frågor blivit allt mer involverade i företagets verksamhet så har även den grundläggande förståelsen av IT, och inte minst vad IT kan göra för verksamheten, ökat på alla nivåer inom företagets organisation. Som konsekvens därav så har IT gått från att vara en stödfunktion åt verksamheten till att bli en offensiv del av verksamhetens strategi.

De flesta är nog eniga i att den snabba tekniska utvecklingen leder till att IT-frågor framöver kommer få en allt större påverkan på företagets affärsmodeller, antingen genom förädling eller genom helt nya grepp att nå ut på marknaden. Jeffery Immelt, CEO på General Electric Company har sammanfattat den utveckling som nu pågår med:

*"If you went to bed last night as an industrial company, you're going to wake up in the morning as a software and analytics company."*

Det får dock aldrig råda tveksamhet att det är verksamheten som driver, bemyndigad samt investerar i IT-relaterade lösningar och att IT-lösningar endast är att se som möjliggörare för innovation och tillväxt. Det senare kräver att man får en bra helhetsbild av hur företaget *gemensamt* ska jobba med IT-frågor inom koncernen.

Så även om IT idag inkluderas allt mer i företagets olika strategier, så är det svårt att komma ifrån behovet av en sammanhållande strategi för övergripande IT-frågor. För att IT-strategin ska kunna bli rejält förankrad i organisationen är det viktigt att man fokuserar på verksamhetens affärsmässiga behov av IT-lösningar, inte den bakomliggande tekniska strukturen.

Detta är inget märkvärdigt eller konstigt, egentligen är det bara att kartlägga IT-behoven inom företaget och, så långt det är möjligt, enas kring en gemensam struktur kring användandet, beställning, utveckling etc. av IT-lösningarna. Resultatet blir då en gemensamt förankrad IT-strategi med en tydlig förvaltningsorganisation och t ex ett IT-råd som framöver säkerställer en sammanhållen IT-miljö inom företaget. Arbetet bör även ta höjd för att identifiera vilka IT-frågor som är att se som koncernövergripande samt vilka som fortsatt ska ses som bolagsspecifika.

En möjlig väg att ta fram och genomföra en väl förankrad IT-strategi är att genomföra arbetet i följande steg:

1. Genom djupintervjuer av ledningen och nyckelanvändare identifiera företagets IT-behov ur ett affärsperspektiv. Vad är det som behövs för att få vardagen att fungera idag och vad kommer företaget behöva för IT-stöd framöver?
2. Jämför resultatet av djupintervjuerna med det affärsmässiga stöd som redan finns i den befintliga IT-miljön och använd detta som underlag för en IT-strategi. Stäm löpande av framtagandet av IT-strategin med ledningen, för att undvika missförstånd framöver.
3. Baserat på IT-strategin – planera och implementera de för verksamheten mest affärskritiska IT-förbättringarna. Gör inte allt på en gång, utan prioritera efter vilket förändrat IT-stöd som ger störst nytta för verksamheten.
4. Efter att ha fått de mest affärskritiska IT-förbättringarna på plats, fortsätt att arbeta vidare med de IT-förbättringar ni har identifierat i IT-strategin. Var dock beredd på att göra en omprioritering beroende av förändrade omvärldsfaktorer.

5. Gör en årlig revidering av IT-strategin utifrån ändrade behov och förändringar i omvärlden.

För att lyckas med IT-strategin är det centralt att den tas fram tillsammans med ledningen och nyckelanvändarna. Genom samarbetet med den teknikkunniga IT-avdelningen och de verksamhetskunniga inom företaget, så når företaget mycket längre då alla har en samsyn om vad som behöver göras, och i vilken ordning.

IT-avdelningens expertis i kombination med verksamhetens affärsmässiga behov av IT-stöd leder till att man undgår misstaget att försöka digitalisera en analog strategi.

Författare: Peter Krell & Thomas Barge, The Company Gardeners AB